

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического
образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ
»

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль программы «Экономика организации»

Автор(ы): канд. экон. наук, ст. преп. М.М. Микушина
канд. экон. наук, доцент, Л.Н. Бондарева
доцент

Одобрена на заседании кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий
экономического образования. Протокол от «24» декабря 2021 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-
методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «13» января 2022 г.
№5.

Екатеринбург
2022

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование и управление рисками»: изучение теоретических, методических и практических подходов к разработке, анализу, оформлению и управлению различными видами бизнес-проектов с учетом оценки рисков.

Задачи:

- овладение теоретическими знаниями в области бизнес-планирования;
- сформировать умения и навыки планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации;
- раскрыть сущность, структуру и направления риск-менеджмента на предприятии;
- показать роль риск-менеджмента как экономического инструмента управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование и управление рисками» относится к разделу Дисциплины по выбору учебного плана.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- ПК-1 Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия решений на микро- и макроуровне;
- ПК-3 Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом;
- ПК-4 Способен проводить научные исследования в сфере финансово-экономической деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:



Знать:

31. Системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
32. Отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;
33. Процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
34. Элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;
35. Расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;
36. Классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов;
37. Основы финансового управления и финансового анализа;
38. Показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана.

Уметь:

- У1. Определить пути и способы достижения поставленных целей;
- У2. Максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- У3. Доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- У4. Смягчить влияние слабых сторон предприятия;
- У5. Определить потребность в капитале и денежных средствах;
- У6. Анализировать рынок и основных конкурентов;
- У7. Своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
- У8. Полнее использовать инновации в своей деятельности;
- У9. Обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

Владеть:

- В1. Методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
- В2. Методологией современного экономического исследования;
- В3. Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- В4. Методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- В5. Владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 3, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.



Таблица 1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	3 сем.
Кол-во часов	
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	36
Лекции	18
Практические занятия	18
Самостоятельная работа студента	72
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	3 сем.

**Распределение трудоемкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*

4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Цели и задачи бизнес-планирования	3	11	2	2	-	7
2. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	3	12	2	2	-	8
3. Оценка эффективности инвестиций	3	11	2	2	-	7
4. Организация процесса бизнес-планирования	3	12	2	2	-	8
5. План маркетинга	3	11	2	2	-	7
6. План производства	3	11	2	2	-	7
7. Организационный план	3	9	1	1	-	7
8. Финансовый план и финансовая стратегия	3	11	2	2	-	7



9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	3	9	1	1	-	7
10. Программные продукты для бизнес-планирования	3	11	2	2	-	7

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Цели и задачи бизнес-планирования

Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления, аналитические материалы по результатам исследования.

Раздел 2. Оценка финансовой состоятельности компании и проекта

Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта.

Раздел 3. Оценка эффективности инвестиций

Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач. Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (PBP).

Раздел 4. Организация процесса бизнес-планирования

Концепция бизнеса. Управление бизнес-процессами. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV.

Раздел 5. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

Раздел 6. План производства

Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды.

Раздел 7. Организационный план



Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия и современные методы планирования.

Раздел 8. Финансовый план и финансовая стратегия

Планирование основных финансовых показателей, с помощью современных методов. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.

Раздел 9. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Основные ценообразующие характеристики конкретного вида собственности. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.

Раздел 10. Программные продукты для бизнес-планирования

Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Для организации процесса обучения и самостоятельной работы используются информационно-коммуникационные образовательные технологии, представленные в виде педагогических программных средств и электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Технологии расширяют возможности образовательной среды, как разнообразными программными средствами, так и методами развития креативности обучаемых. К числу таких программных средств относятся моделирующие программы, поисковые, интеллектуальные обучающие, экспертные системы, программы для проведения деловых игр.

3. Технология обучения в сотрудничестве применяются при проведении семинарских, практических и лабораторных занятий, нацелены на совместную



работу в командах или группах и достижение качественного образовательного результата.

4. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:

- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html>

2. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>

3. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности : учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 418 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93406>. — Загл. с экрана.

4. Балдин К.В. Управление рисками [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления



(060000) / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 5-238-00861-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71229.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.2 Дополнительная литература

1. Букунов С. В., Букунова О. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. - 72 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74321>.

2. Молокова Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Саратов : Вузовское образование, 2019. - 119 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>.

4. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 232 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93394>. — Загл. с экрана.

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека менеджмента. Режим доступа: <http://management-rus.ru/ssil.php>
2. Информационно-правовой портал. Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Федресурс. Режим доступа: <https://fedresurs.ru/>
4. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская национальная библиотека. Режим доступа: <http://www.rsl.ru>

Программное обеспечение:

1. Операционная система Windows.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Программное обеспечение для управления проектами Project.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».



7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Читальный зал для магистрантов и аспирантов.
4. Помещения для самостоятельной работы.
5. Лаборатория "VR/AR" - лаборатория технологий в области виртуальной и дополненной реальности, в том числе программирования, компьютерного зрения, систем трекинга, 3D моделирования и анимации, а также съемка 360°.

